

Beleidsplan stichting 'Pleegzorg en meer' 2025-2026



Het vogeltje is geïnspireerd door de driekleurige glansspreeuw:
zij voeren soms ook de jongen van andere nesten.

Inhoud

1. In het kort	4
2. Inleiding	5
3. Doelgroep en doelstelling	6
4. De activiteiten	8
5. Organisatie	10
6. Financiën	12
7. Begroting	13
8. Communicatie	14
9. De Stichting	16

In het kort

Wij creëren een beweging die inspeelt op de situatie en het welzijn van (getraumatiseerde) pleegkinderen en hun omgeving. Een veilig klimaat dat bijdraagt aan een kansrijke(re) toekomst om zich tot veerkrachtige volwassenen te ontwikkelen.

De uitdaging van pleegzorg zit hem in alle lijnen en perspectieven die ermee gemoeid gaan en die onherroepelijk gepaard gaan met pijn, verlies en rouw.

Wij maken ruimte voor al die perspectieven zodat er meer begrip en respect ontstaat: dit komt het kind ten goede en de volwassenen hebben meer vertrouwen in zichzelf en elkaar.

Kijk
voorbij het masker
kom van achter
je lens

kom
uit je bubbel
kijk eens over
de grens

en
zie van dichtbij
zijn we allemaal
mens

@same_geek



Inleiding

In Nederland groeit een toenemende groep (pleeg)kinderen op in kwetsbare omstandigheden. Zij ervaren regelmatig wisselingen, onzekerheid en een gebrek aan samenhang tussen de mensen en instanties om hen heen. Dit belemmert hun gevoel van veiligheid en heeft impact op hun ontwikkeling en vertrouwen in de toekomst.

De stichting richt zich op deze groep kinderen en hun directe omgeving. We willen bijdragen aan een omgeving waarin zij zich gezien, gehoord en gesteund voelen. Een plek die rust en perspectief biedt, zodat zij zich veerkrachtig en stabiel kunnen ontwikkelen.

We doen dit door ontmoeting, uitwisseling en samenwerking te bevorderen tussen (pleeg)kinderen, hun (pleeg)ouders en betrokken professionals. Door verhalen, ervaringen en kennis op een opbouwende manier te delen, ontstaat er meer begrip en worden de belangen van het kind beter behartigd.

Op dit moment is er nog geen centrale, veilige plek waar alle betrokken groepen samenkomen. Er bestaan initiatieven en ondersteuning per doelgroep, maar deze opereren veelal los van elkaar. Zo zijn er voorzieningen voor pleegkinderen, aparte trajecten voor ouders van uit huis geplaatste kinderen, ondersteuning voor pleegouders en protocollen voor hulpverleners. Dit leidt tot een versnipperd aanbod, weinig onderlinge afstemming en regelmatig botsende belangen. Het gevolg is dat het kind en zijn omgeving hierin verloren raken.

Onze stichting wil hierin verandering brengen. We creëren een anonieme, toegankelijke plek waar ruimte is voor ieder perspectief en waar de onderlinge verbinding centraal staat. Vanuit dit burgerinitiatief bouwen we aan een beweging die de verschillende groepen met elkaar verbindt. Juist omdat we merkten dat er bij bestaande organisaties weinig ruimte was voor samenwerking over de grenzen van de eigen doelgroep heen. We kregen zelfs waarschuwingen als: 'Pas op voor ouders van uit huis geplaatste kinderen, die gaan met modder gooien.'

Dat laat zien hoe groot de kloof is en hoe hard een plek nodig is waar het anders mag. Onze werkwijze bewijst inmiddels dat het mogelijk is. Met openheid, veiligheid en respect kunnen ook tegenstrijdige belangen naast elkaar bestaan. En dat is precies wat pleegkinderen nodig hebben.

Doelgroep en doelstelling

De stichting heeft ten doel:

Het ondersteunen van pleegkinderen, en de direct bij hun betrokkenen, bij het verminderen van hun kwetsbaarheid ten gevolge van bijvoorbeeld opgelopen trauma's, instabiliteit, plaatsingswisselingen en gebrekkige hechting.

De Stichting wil dit doel onder meer bereiken door:

- Het versterken van de verbinding rondom het kwetsbare kind
- Het vergroten van de (maatschappelijke) bewustwording over wat er speelt binnen een pleeggezin
- Het stimuleren van gelijkwaardig contact tussen alle bij het pleegkind betrokken partijen
- Het bieden van een veilig klimaat waar naar de pleegkinderen, en de direct betrokken, geluisterd wordt
- Het ontwikkelen van praktische middelen die pleegkinderen ondersteunen

Feiten en cijfers

- Ongeveer 20.000 kinderen wonen momenteel in een pleeggezin.
- Er staan bijna 900 kinderen op de wachtlijst voor een pleeggezin.
- Het aantal pleegouders is in meer dan tien jaar niet zo laag geweest: in 2024 waren er 14.713 pleegouders, tegenover 17.548 in 2021, een daling van 2.835 pleegouders. Voor elke 100 pleegouders die stopten, begonnen er slechts 58 nieuwe.
- Deze afname komt door:
 - De groeiende complexiteit van de zorg
 - Onvoldoende ondersteuning voor pleegouders
 - De overstap naar gezinshuizen
 - De complexiteit van het systeem in het algemeen

De stichting wil een beweging creëren waarin pleegkinderen hoop, troost en erkenning vinden. Door hen een veilige omgeving te bieden waar zij hun ervaringen kunnen delen, ontstaat meer begrip en inzicht in hun perspectief. Dit draagt bij aan herstel, groei en een gevoel van gezien worden.

Daarnaast richt de stichting zich op de volwassenen om pleegkinderen heen. Door pleegouders, hulpverleners en andere betrokkenen handvatten, erkenning en een vangnet te bieden, kunnen zij beter omgaan met de uitdagingen binnen pleegzorg. Dit vergroot hun veerkracht en zorgt voor meer stabiliteit, rust en veiligheid voor de kinderen.

X **Pleegzorg.en.meer** Q 

Uit schaamte blijf ik meestal in de anonimiteit, net als vele anderen.

Ik denk dat we onszelf een taboe opleggen, alsof we een tweederangs burger zijn. Maar de hoofdbron is 'onmacht' en geen 'onwil'.

We mogen juist trots zijn op wat we allemaal overwonnen hebben.

Mede aangemoedigd door de verhalen die ik hier van anderen lees, voelt het goed om mijn gezicht nu te laten zien!

Het is een eer dat we dit mogen delen **Isabel Biesterveld!**



Anne Otten · 11 m

Door de verhalen van (ex) pleegkinderen, kunnen wij hopelijk de pleegouders zijn/ worden waar onze pleegzoon ooit met een goed gevoel op terugkijkt. Juist door ervaringen (en niet de hulpverleners) te horen.

Beantwoorden



De activiteiten

Activiteit 1: Verbinding rondom het kwetsbare kind versterken

De stichting wil verbinding creëren met en rondom pleegkinderen. Dit gebeurt door verhalen te delen vanuit verschillende perspectieven, het organiseren van uitwisseling en het stimuleren van onderling contact.

Een kind wordt minder kwetsbaar wanneer zijn of haar ervaring wordt gehoord, erkend en vertegenwoordigd. Het gevoel dat de eigen stem ertoe doet, vergroot het zelfvertrouwen en de veerkracht.

Activiteit 2: Bewustwording vergroten over wat er speelt achter de voordeur

De stichting deelt verhalen die vaak verborgen blijven door schaamte of angst. Door openheid te stimuleren, ontstaat wederzijds begrip, ook bij mensen die niet direct bij pleegzorg betrokken zijn, maar wel iets willen bijdragen.

Door aandacht te geven aan de positieve kanten van pleegzorg, groeit de maatschappelijke betrokkenheid en ontstaat een realistischer en positiever beeld. Zo worden meer mensen gemotiveerd om op hun eigen manier een bijdrage te leveren aan een kansrijke toekomst voor pleegkinderen. Ook mensen op afstand, zoals burens, leerkrachten of werkgevers, kunnen een wezenlijk verschil maken in hun leven.

Activiteit 3: Gelijkwaardig contact stimuleren

In de pleegzorg zijn veel partijen betrokken die niet altijd op gelijke voet met elkaar staan. De stichting zet zich in voor zo gelijkwaardig mogelijk contact, bijvoorbeeld door gezamenlijk overleg, zichtbare aanwezigheid van ouders (zoals foto's aan de muur) en laagdrempelig contact tussen alle betrokkenen te bevorderen.

Wanneer volwassenen met respect en openheid met elkaar omgaan, ervaren kinderen veiligheid en rust. Dat geeft ruimte om zich te concentreren op het gewone leven, spelen, leren en groeien, in plaats van alert te moeten zijn op spanningen tussen volwassenen.

Activiteit 4: Een veilig klimaat bieden waar geluisterd wordt

De stichting wil een veilige omgeving creëren waarin vooral geluisterd wordt. Er wordt niet ingevuld of geoordeeld, maar met oprechte aandacht geluisterd naar het hele verhaal.

Door een opbouwend en positief klimaat voelen kinderen zich minder anders of buitengesloten. Dit vergroot het gevoel van respect en openheid. Zo krijgen kinderen de kans om zich te ontwikkelen in een omgeving waarin zij zich geaccepteerd voelen.

Dit geldt niet alleen voor huidige pleegkinderen, maar ook voor volwassenen die vroeger in pleegzorg zijn opgegroeid. Zoals een vrouw (51) aangaf:

'Bij jullie voel ik mij voor het eerst veilig en gemotiveerd om mijn verhaal te delen. Dat is helend.'

Activiteit 5: Praktische middelen ontwikkelen die pleegkinderen ondersteunen

De stichting ontwikkelt praktische en tastbare middelen die bijdragen aan veerkracht, hechting en eigenwaarde. Voorbeelden zijn een gepersonaliseerde tas (in plaats van een vuilniszak), kaarten en briefjes, een hechtingsspel, een kinderboek of een invulboekje.

Wanneer een kind iets in handen heeft dat aansluit bij zijn of haar persoonlijke wensen en behoeften, versterkt dat het gevoel van eigenwaarde en verbondenheid. Het laat zien: *'Er is iets speciaal voor mij gemaakt.'* Dat geeft kracht en vermindert gevoelens van eenzaamheid.

Hoe verzekert de stichting zich dat de middelen daadwerkelijk bij de doelgroep terechtkomen?

Bij alles wat de stichting doet, staat transparantie centraal. De inzet moet altijd direct ten goede komen aan het kwetsbare kind. Pleegkinderen worden persoonlijk benaderd, wat een positief sneeuwbaaleffect heeft: hoe meer kinderen de waarde van de stichting ervaren, hoe meer anderen zich willen aansluiten.

De stichting heeft een klankbordgroep van voormalige pleegkinderen, waardoor er een directe verbinding is met de doelgroep. Er wordt niet over hen gesproken, maar met hen.

Daarnaast werkt de stichting open en transparant. Via openbare socialmedia-accounts kan iedereen kosteloos meelezen, reageren en volgen wat er gebeurt.

Bij ieder project weegt het bestuur zorgvuldig af of het belang van het pleegkind centraal staat. Zowel huidig als voormalig pleegkinderen kunnen altijd rechtstreeks contact opnemen via een privébericht of reactie. De stichting reageert actief, waardoor kinderen ervaren dat hun stem en ervaring ertoe doen.

Organisatie

Wie doet wat

De organisatie van de stichting bestaat uit een bestuur van minimaal drie leden, één of meerdere ambassadeurs, betaalde freelancers en vrijwilligers. Er zijn op dit moment geen medewerkers in loondienst.

Bestuur

Penningmeester: Maarten van der Gronde (klinisch psycholoog). Hij beheert de kas, houdt de administratie bij en ziet erop toe dat de financiële middelen op een verantwoorde manier worden ingezet. De gelden van de stichting worden uitsluitend besteed aan projecten die direct ten goede komen aan kwetsbare pleegkinderen.

Voorzitter: Ilse Oskam (crisispleegouder). Zij bewaakt de voortgang, houdt het overzicht en controleert of de doelstellingen worden behaald.

Secretaris: Eloïse Bouma voormalig pleegkind en MfN mediator. Zij verzorgt de administratieve en organisatorische taken, beheert de archivering en bewaakt de actiepunten en rode lijnen.

Algemene lid: Karin van de Koppel (gezinshuisouder) en medeoprichter denkt mee en bewaakt het oorspronkelijke doel.

Algemeen lid: Coby de Vreugd (ouder van uit huis geplaatste kinderen). Denkt en beslist mee, haar ervaring is van grote waarde.

Ambassadeurs: De stichting werkt samen met deskundigen en betrokken professionals die als ambassadeur fungeren. Zij dragen bij aan de zichtbaarheid van de stichting en bevorderen de samenwerking binnen het netwerk van pleegzorg.

Freelance beroepskrachten

De stichting werkt met freelance beroepskrachten die tijdelijk worden ingezet om projecten succesvol uit te voeren. Voorbeelden hiervan zijn:

- hoofdredacteur, online marketeer, eindredacteur, community moderator
- projectcoördinatoren
- ervaringsdeskundigen die als zelfstandige werkzaam zijn
- freelance redacteurs, filmmakers, contentspecialisten en fotografen
- kunstenaars

Freelancers werken op basis van een vooraf overeengekomen marktconform tarief. De hoogte van het tarief is afhankelijk van de aard van de opdracht, de locatie, de duur, de benodigde werkervaring en de specialistische kennis van de freelancer.

Als uitgangspunt voor deze tarieven wordt het KNAB ZZP-uurtarievenboekje 2025 geraadpleegd.

- junior (0–5 jaar ervaring)
- medior (5–10 jaar ervaring)
- senior (10–30 jaar ervaring)

Vrijwilligers

De stichting werkt daarnaast met vrijwilligers en ervaringsdeskundigen die een vrijwilligersvergoeding ontvangen voor hun inzet bij diverse activiteiten.

Deze vergoeding is gekoppeld aan deelname aan projecten of redactieactiviteiten en bedraagt niet meer dan 180 euro per maand of 1800 euro per jaar, conform de richtlijnen van de Belastingdienst. Voor iedere vergoeding wordt een formulier ingevuld door de vrijwilliger.

Financiën

Financiën/ verwachte inkomstenbronnen

De inkomsten van de stichting komen uit:

- fondsen en subsidies
- donateurs
- samenwerkende organisaties en maatschappelijke partners

Besteding van middelen

- Zie voor de verwachte kosten de bijgesloten begroting.

Beheer van financiën

De ontvangen middelen worden veilig beheerd via een rekening-courant of spaarrekening bij de Triodos Bank. Uitgaven worden uitsluitend gedaan voor activiteiten die bijdragen aan de doelstelling van de stichting.

De inkomsten en uitgaven worden gecontroleerd en vastgelegd in een boekhoudprogramma, zoals Civra.

Werving van gelden

De stichting werft fondsen via verschillende kanalen, waaronder:

- online werving van donateurs (zowel particulieren als organisaties)
- verkoop van betekenisvolle en relevante producten
- aanvragen van fondsen en subsidies voor specifieke projecten
- werving van structurele bijdragen voor langlopende initiatieven
- samenwerking met commerciële partijen die maatschappelijke doelen ondersteunen
- ontvangst van legaten

Vermogen

Eventueel opgebouwde reserves worden gebruikt als buffer om lopende projecten te ondersteunen en continuïteit te waarborgen bij teruglopende donaties.

Daarnaast wordt het vermogen ingezet voor nieuwe projecten die direct bijdragen aan de ontwikkeling en het welzijn van pleegkinderen. Dit vergroot tevens de maatschappelijke betrokkenheid bij het werk van de stichting.

Begroting

De begroting geeft een overzicht van de verwachte kosten en opbrengsten over een periode van één jaar. Daarbij zijn de activiteiten zoals beschreven in het beleidsplan vertaald naar concrete plannen, bijbehorende kostenposten en volumeverwachtingen. Zo ontstaat een realistisch beeld van wat er nodig is om de doelstellingen van de stichting duurzaam uit te voeren.

Voor iedere activiteit is ingeschat hoeveel tijd ermee gemoeid is, hoeveel deelnemers of betrokkenen ermee bereikt worden en welke middelen daarvoor nodig zijn. Denk hierbij aan uurtarieven van projectmedewerkers, kosten voor communicatie en vormgeving, en vergoedingen voor vrijwilligers die inhoudelijk meelezen of feedback geven.

Naast de directe activiteitenkosten zijn ook algemene kosten opgenomen, zoals website-ontwikkeling en -onderhoud, administratie, boekhouding en strategisch advies. Huisvestingskosten zijn vooralsnog niet van toepassing. Voor communicatie en marketing reserveren we budget voor onder andere het ontwikkelen van content, drukwerk en het verspreiden van flyers of banners om onze doelgroep te bereiken.

De stichting werkt met een projectleider en vaste klankbordgroep. Vrijwilligers en betrokkenen worden – waar mogelijk – op onkostenbasis ondersteund. Klaartje de Vletter ontvangt voor haar rol als projectcoördinator en hoofdredacteur een marktconform freelancetarief, zoals ook beschreven in het bestuursgedeelte van dit plan.

De begroting bevat daarnaast een dekkingsplan met verwachte inkomsten uit verschillende bronnen, waaronder particuliere donaties, bijdragen van fondsen, giften van bedrijven en mogelijke subsidies. Voor de opstartfase wordt deels uitgegaan van eigen investeringen in tijd en middelen, bijvoorbeeld door Klaartje en vrijwilligers.

In de bijlage is een overzicht opgenomen in Excel, waarin per activiteit een inschatting is gemaakt van het aantal deelnemers of betrokkenen, het benodigde aantal uren of dagdelen, het tarief per uur en de kosten over vijf jaar. Ook is daar een uitsplitsing te vinden naar verschillende kostensoorten, waaronder organisatiekosten, communicatiekosten en algemene kosten.

De aanname is dat de activiteiten in het begin kleinschalig van opzet zijn, maar op termijn kunnen opschalen naarmate er meer draagvlak en financiering beschikbaar komt.

Communicatie

Hoe bereiken we de doelgroep?

Hier wordt aangegeven met behulp van welke middelen de stichting haar doelgroep gaat bereiken. Dit kunnen ook secundaire doelgroepen als donateurs zijn.

Financiën – Hier wordt in hoofdlijnen aangegeven waar het geld aan wordt besteed, hoe het geld wordt beheerd en wat de verwachte inkomstenbronnen zijn.

Hoe communiceert de stichting?

De stichting communiceert via verschillende kanalen met haar doelgroep, donateurs en samenwerkingspartners. Communicatie is gericht op betrokkenheid, toegankelijkheid en transparantie.

De belangrijkste communicatiemiddelen zijn:

- social media om betrokkenheid te creëren en behouden
- korte, uitnodigende nieuwsbrieven per e-mail voor mensen zonder social media
- het online platform en de website, waar iedereen vragen kan stellen en informatie kan vinden
- persoonlijke beantwoording van berichten en vragen
- online bijeenkomsten voor (pleeg)kinderen, ouders, pleegouders en professionals
- flyers die via jeugdzorgorganisaties en volgers worden verspreid om de zichtbaarheid te vergroten
- contact met voormalig pleegkinderen en andere betrokkenen die ervaringen willen delen
- gerichte advertenties op social media om specifieke doelgroepen te bereiken
- live bijeenkomsten die via social media en e-mail worden aangekondigd
- samenwerkingen met de media om aandacht te vragen voor de doelstelling en activiteiten
- persoonlijke contacten met journalisten en redacties om duurzame relaties op te bouwen
- naleving van de privacywetgeving bij alle communicatie

Communicatie met donateurs

De stichting hecht veel waarde aan open en eerlijke communicatie met haar donateurs. Transparantie en wederzijds vertrouwen vormen hierbij de basis.

Op de website wordt duidelijk weergegeven:

- het beleid
- de werkwijze
- de activiteiten
- het bestuur
- de geldstromen
- de contactgegevens

De stichting geeft de voorkeur aan telefonisch contact boven e-mail, zodat enthousiasme en bevolegheid beter overkomen en er betekenisvolle relaties kunnen worden opgebouwd.

Donateurs ontvangen periodiek updates over hoe hun bijdragen worden besteed en welke impact deze hebben op de doelgroep. Ook organisaties waarmee de stichting samenwerkt, worden via periodieke mailings geïnformeerd over de voortgang en resultaten.

Bij communicatie en samenwerking met meerdere partijen maakt de stichting gebruik van digitale platforms zoals Teams, Zoom, Google Meet of fysieke bijeenkomsten, afhankelijk van de situatie.

Tone of voice

De communicatiestijl van de stichting is een belangrijk onderdeel van haar identiteit. Deze toon en stijl komen overall terug: in de projecten, op social media, tijdens gesprekken en in online bijeenkomsten.

De stichting staat open voor alle perspectieven en verhalen. Tegelijkertijd bewaakt zij haar eigen manier van communiceren, waarin respect, veiligheid en echtheid centraal staan.

De toon is warm, empathisch en verbindend. Zo voelen kinderen, ouders, pleegouders en hulpverleners dat er eindelijk een plek is waar het veilig is om te delen.

De stichting

Contactgegevens

Stichting Pleegzorg en meer

Schoolweg 11

8383 EL Nijensleek

KvK-nummer: 42014814

RSIN: 869298719

www.pleegzorg-en-meer.nl

Voor alle vragen rondom de stichting: info@pleegzorg-en-meer.nl

Bestuur

Ilse Oskam: voorzitter

Eloïse Bouma: secretaris

Maarten van der Gronde: penningmeester

Karin van de Koppel: algemeen lid

Coby de Vreugd: algemeen lid

De leden van het bestuur genieten geen beloning voor hun bestuurswerkzaamheden. Zij hebben wel recht op de vergoeding van de door hen in de uitoefening van hun functie gemaakte kosten en een niet bovenmatig vacatiegeld.